

令和5年度事業報告

1 海外ビジネス支援事業

(1) 県産品輸出コーディネーター等の配置

山形県国際経済振興機構（以下、「国際機構」という。）は、「県産品輸出コーディネーター」3名を常勤配置し、各種プロモーションの実施や、県内事業者の海外販路拡大に向けた海外企業等とのマッチング、商談支援、県内事業者及びバイヤー等からの取引相談対応など、海外ビジネスの事業化プロセスに応じた支援を行った。

また、「日中経済交流アドバイザー」、「上海貿易アドバイザー」、「ASEAN貿易アドバイザー」及び「対岸貿易アドバイザー」を委嘱し、各地域の現地情報の収集や販路開拓等に取り組んだ。

各種支援にあたっては日本貿易振興機構（以下「ジェトロ」という。）山形貿易情報センター、山形県企業振興公社等の支援機関や県内金融機関と連携した取組みを実施した。

なお、

<相談対応・取引支援による成果事例（主なもの）>

業種 (品目)	国・地域	内 容
食料品製造業 (玉こんにゃく、 いも煮等)	台 湾	台湾をはじめとしたアジア諸国への販路拡大について相談を受け、現地パートナーを確保する必要性や輸出先の規制・商習慣への対応等について説明。台湾向け商談会への参加につなげた。
食料品製造業 (鮭のみそ漬け、 鯖のオイル漬け等)	台 湾	食産業クラスター協議会からの紹介で、香港、台湾向けの輸出について相談があり、海外バイヤーに売り込む際のポイント（添加物の有無や栄養価等）などについて説明するとともに商品のブラッシュアップを提案、台湾向け商談会への参加につなげた。
繊維工業 (ニット、紡績糸)	香 港 台 湾	海外で既に衣類等の輸出実績のあるメーカーから、新分野への展開を目指し、地元の食品メーカーの製品を同社のOEM商品として売り出したいとの相談があり、輸出対象国の輸入に関する規制や消費者の嗜好・トレンド等について説明。海外での商談会や見本市への参加を検討中。
鋳物製造業 (鉄瓶、茶釜等)	中 国	鋳物メーカーに上海から新規バイヤーが買付のための来訪。バイヤーの意向を聞き出し、鋳物メーカーの製品とマッチングするなど商談を支援し、高額の成約に結びついた。

金属製品製造業 (打刃物)	米 国	金属材料等を扱う輸入商社が山形の工芸品に関心を持っているとの情報を入手。県内の打刃物メーカーの製品を紹介したところ、商談に結びついた。現在、商社が有償サンプルを購入し、性能評価中。
水産養殖業 (鱒の養殖)	香 港	鱒の養殖と加工食品(冷凍スモークサーモン、冷凍ます寿司など)の製造を行う事業者から海外展開について相談があり、香港にはサーモン好きな人が多いと言われていたことから、香港への展開を提案。今後、本県産の新しい商品として紹介できるよう、現地パートナーと調整中。
酒類製造業 (日本酒)	台 湾	台湾のパートナーから、トップクラスの航空会社の機内食向けスパークリング日本酒の調達について相談があり、数量やボトルサイズ、ラベルデザインまで細かく指定されたが、酒蔵との調整に努め、納品することができた。
履物製造業 (室内履き)	ニュージ ーランド	「やまがたの工芸品・生活製品ポータルサイト」を訪れたニュージーランドの商社から、米国で好調なルームシューズについて、同国でも扱いたいとの意向があり、ルームシューズメーカーとの商談を仲介した。商談継続中。

(2) 海外販路開拓助成事業(一般会員限定)

当機構の会員(一般会員)が海外の見本市・展示会等へ参加する際の渡航費用に対する助成や、出展に係る経費等に対する助成などを実施した。

ア 海外渡航費助成

海外見本市、展示会、商談会、販売促進フェア、市場調査等へ参加するために渡航する場合の渡航費用に対する助成

- ・助成限度額：4万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：17件(13者)

イ 商談会・見本市等出展費助成

海外バイヤーが参加する国内外の商談会・見本市等(オンライン方式を含む)に出展する際に係る経費に対する助成

- ・助成限度額：5万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：18件(16者)

ウ 越境ECモール出店費助成

越境ECモール又は国内企業のECグローバルサービスへの新規出店、海外向け自社ECサイトの構築又は多言語化に係る費用に対する助成

- ・助成限度額：5万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：1件(1者)

エ 販売促進ツール開発費助成

外国語版ホームページ、海外向け商品パッケージ作成、海外向け商品紹介パンフレット、商品PR映像、SNS広告等作成に係る経費に対する助成

- ・助成限度額：5万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：一件（一者）

オ 海外市場調査費等助成

海外取引を開始するために専門機関等による市場調査や信用調査等を行う場合に係る経費に対する助成

- ・助成限度額：5万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：一件（一者）

カ 輸出仕向国の法規制対応費用助成

輸入事前登録制度に係る登録商品の輸送費、国際基準に基づく認証の取得費、法や要綱等に基づく成分分析等の検査費等に対する助成

- ・助成限度額：5万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：1件（1者）

キ 外国出願費用助成

特許取得費、商標登録費、意匠登録費など海外における知的財産権の申請に係る費用に対する助成

- ・助成限度額：5万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：1件（1者）

（3）翻訳サービス

海外事業を展開するうえで課題となる言葉の問題の解決を図るため、ビジネス文書、カタログ、電子メールなどの文書の翻訳サービスを実施した。

- ・対象言語：日本語⇄英語、日本語⇄中国語
- ・支援実績：18件（6者）

（4）情報提供

国際機構の事業活動や他支援機関の事業情報のほか、海外ビジネス展開に有用な情報を収集し、ホームページやメールマガジン等で幅広く提供することにより、海外を対象とした事業展開意欲の喚起や関心の機会づくりを行うとともに、国際機構の活動の周知に努めた。

- ・メールマガジン発行回数：39回（月2回の定期号、臨時号）

2 県産品輸出促進事業

令和5年度は、新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが見直され、社会経済活動の正常化が進むなか、渡航によるプロモーションや海外での商談会の開催、海外バイヤーの招へいなど、コロナ禍以前に実施していた事業を本格的に再開するとともに、コロナ禍で一般化したオンライン商談なども併用しながら、県産品の認知度向上と取引の拡大に取り組んだ。

(1) 県産品輸出戦略事業の展開

「山形県国際戦略」を踏まえ主要輸出対象国を定め、パートナー等の協力を得ながら、市場特性に応じた県産品の取引拡大・輸出拡大を図るため、販売プロモーション等を実施した。

① 海外販売プロモーション

国・地域	プロモーション名	開催日	開催場所	品目
台湾	さくらんぼ販売プロモーション	6月30日(金) ～7月2日(日)	台北市 遠東 SOGO 忠孝館 遠東 SOGO 復興館	さくらんぼ (紅秀峰)
	りんご(中生種)販売プロモーション	11月9日(木) ～11月12日(日)	台北市 遠東 SOGO 忠孝館	りんご(王林、 シナノスイート)
	ラ・フランス、シャインマスカット販売プロモーション	12月8日(金) ～12月10日(日)	台北市 遠東 SOGO 忠孝館 遠東 SOGO 復興館 微風広場 復興店	ラ・フランス、 シャインマスカット
	りんご(ふじ)販売プロモーション	令和6年 1月12日(金) ～1月14日(日)	台北市 遠東 SOGO 忠孝館	りんご(ふじ)
	日本酒・酒器プロモーション	3月22日(金)	台北市 アニミタ (アルコール類小売店)	日本酒、酒器
	ホテル山形閣を活用した県産品の魅力発信	通年	宜蘭県 ホテル山形閣	工芸品等
中国	山形県産日本酒プロモーション 【新規】	令和6年 3月17日(日)	上海市 ラムラ上海 鳥元 北バンド店	日本酒、 加工食品
香港	メロン販売プロモーション	7月7日(金) ～7月9日(日)	湾仔区 City Super タイムズスクエア店 ほか3店舗	メロン(青肉、 赤肉)
	山形フェア	8月25日(金) ～8月31日(木)	湾仔区 City Super タイムズスクエア店 ほか3店舗	牛肉、桃、 加工食品等

香 港	ラ・フランス販売プロモーション	11月1日(水) ～11月10日(金)	觀塘区 MUJI Telford 店 九龍城区 同 FestivalWalk 店	ラ・フランス
		11月15日(水) ～11月21日(火)	東区 UNY APITA	
	りんご、ラ・フランス、シャインマスカット販売プロモーション	12月5日(火) ～12月9日(土)	灣仔区 City Super タイムズスクエア店 ほか4店舗	りんご、ラ・フランス、シャインマスカット
韓 国	日本酒プロモーション	5月11日(木) ～5月12日(金)	釜山市、蔚山市、昌原市及び大邱市 各都市の飲食店等への戸別訪問	日本酒、ワイン
タ イ	りんご(中生種)販売プロモーション	11月17日(金) ～11月26日(日)	バンコク市 フジスーパー1号店 ほか7店舗	りんご(シナノスイート等)
	りんご(ふじ)販売プロモーション	12月15日(金) ～12月25日(月)	バンコク市 フジスーパー1号店 ほか7店舗	りんご(ふじ)
			チェンマイ市 リンピンスーパー Airport 店 ほか3店舗	
マレーシア	さくらんぼ販売プロモーション	6月30日(金) ～7月2日(日)	クアラルンプール市 B.I.G、伊勢丹、 The Food Merchant	さくらんぼ (紅秀峰)
	メロン販売プロモーション	7月29日(土) ～7月30日(日)	クアラルンプール市 B.I.G、伊勢丹	メロン(青肉、赤肉)
	柿、ラ・フランス、シャインマスカット販売プロモーション	11月24日(金) ～11月26日(日)	クアラルンプール市 B.I.G、伊勢丹、 Jaya Grocer	柿、ラ・フランス、シャインマスカット
	りんご(ふじ)販売プロモーション	令和6年 2月23日(金) ～2月25日(日)	クアラルンプール市 Jaya Grocer、 伊勢丹	りんご(ふじ)
		2月24日(土) ～2月26日(月)	ペナン市 Jaya Grocer	
シンガポール	Sake Festival Singapore 2023 〔(株)折原主催〕	6月17日(土)	中央地区 Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre	日本酒

シンガポール	山形日本酒・酒器 プロモーション 2023	8月22日(火) ～8月23日(水)	中央地区 5on25、 Ishinomaki Grill& Sake	日本酒、酒器
	山形牛フェア 【新規】	令和6年 3月22日(金) ～3月24日(日)	中央地区 Beef Yakiniku Dining YAKINIQUEST	牛肉、 加工食品等
ベトナム	りんごテスト販売 プロモーション 【新規】	令和6年 1月26日(金) ～1月28日(日)	ホーチミン市 KING FOOD MA- RT 2店舗	りんご(ふじ)
フィリピン	りんご販売プロモ ーション	12月8日(金) ～12月10日(日)	マニラ市 ロビンソンズ スーパーマーケット 5店舗	りんご(シナノ スイート、シナ ノゴールド)
米 国	県産日本酒プロモ ーション 【新規】	11月2日(火)	ロサンゼルス ミヤコ・ハイブリッド ホテル	日本酒、県産 牛肉、県産米、 加工食品

② 商談会

国・地域	名 称	開催日	会 場	参加事業者
中 国	ハルビン国際経済 貿易商談会 ※ ハルビン商談会実行 委員会事業	6月15日(木) ～6月19日(月)	ハルビン市 ハルビン国際会展 体育センター	現地出展 2社 オンライン出展 19社

③ バイヤー、パートナーの招へい

各国、地域の輸出パートナー等を招へいし、新規商品の提案、県内事業者等との個別商談のほか、生産現場の視察や生産者との意見交換を行った。

- ・台湾、香港、韓国、タイ、シンガポールほか 計8回

④ 工芸品・生活製品ポータルサイトの運用

工芸品や生活製品の情報に特化した Web サイト「山形のいいものを世界へ!やまがたの工芸品・生活製品ポータルサイト」の運用を通じ、県産工芸品等とその製造事業者に関する情報発信に努めた。

- ・掲載状況：42事業者 405商品（令和6年3月末現在）

(2) 県産農産物・食品輸出拡大強化事業

県産農産物の更なる輸出拡大に向け、米国及び豪州において、「山形牛」や「つや姫」などのプロモーションを実施したほか、さくらんぼの主要輸出先である台湾において、「やまがた紅王」のプロモーションを実施した。

海外販売プロモーション

国・地域	プロモーション名	開催日	開催場所	品目
台湾	さくらんぼプロモーション 【新規】	5月30日(火)	台北市 ハワードプラザ ホテル台北	さくらんぼ (やまがた紅王)
米国	県産米及び「山形牛」 プロモーション 【新規】	11月30日(木) ～12月2日(土)	ロサンゼルス レストラン 「Kagura」	県産米、 県産牛肉、 加工食品
	「つや姫」プロモーション	令和6年 1月18日(木) ～1月21日(日)	ハワイ ニジヤママーケット アラモアナ店	県産米、 日本酒、麺類、 加工食品
オーストラリア	「山形牛」プロモーション	6月14日(水) ～6月16日(金)	メルボルン市 WAGYUYA グループ 「YAKIKAMI」	県産牛肉、 県産米、 加工食品等
		7月12日(水) ～7月14日(金)	メルボルン市 W Hotel 「WARABI」	

(3) 関係機関・団体との連携強化による事業推進

県産加工食品等の輸出拡大を図るため、やまがた食産業クラスター協議会の協力のもと、加工食品の輸出に取り組む県内事業者のデータベース構築に向けた事業者一覧の作成に着手した。

また、全農山形と県が計画したやまがた紅王の台湾向け輸出試験に関して、現地での試験場所の確保や聞き取り調査の店舗の手配など現地パートナーと連携しながら、その実施を支援した。

工芸品等については、県の主催による「工芸品・デザイン雑貨海外バイヤー オンライン商談会」をジェトロ山形とともに共催し、事業者へ参加の呼びかけを行うとともに、商談の立会い等の支援に努めた。

(4) 海外取引支援（機構独自の取組）

山形銀行及び県との共催で、台中市でスーパー裕毛屋を経営する（株）裕源と県内食品関連事業者との商談会を山形市内で9月に開催したほか、現地での展示会や商談会において県内事業者を支援し、県産品の販売促進に努めた。

国・地域	名称	開催日	会場	参加事業者
台湾	2023 春 台北国際酒展・純酒展 ※ 機構単独	4月14日(金) ～4月16日(日)	台北市 台北世界貿易センター	2社
	(株)裕源との商談会 〔国内開催〕	9月20日(水)	山形市 「Q1」	20社
	山形県台湾商談会 2023	11月17日(金)	台北市 ハワードプラザ ホテル台北	12社
	山形県食品物産展	令和6年 1月12日(金) ～1月14日(日)	台中市 裕毛屋公益店	19社 (うち渡航6社)

また、大学等からの依頼による出前講座を実施し、県産品の輸出拡大に向けた情報提供とともに、当機構の取組みの紹介などにより、当機構の活用促進を図った。

(5) SNSを活用した情報発信

Instagram「awesome_yamagata」により、海外向けに輸出商材やその産地、生産者、生産過程におけるストーリーなどの情報を広く発信した。

また、海外プロモーション等の実施に合わせてInstagram広告を掲出し、現地の潜在的な顧客に対する告知を図った。

- ・ Instagram投稿回数：計48回
- ・ Instagram広告を掲出したプロモーション等と広告掲出期間
 - ① 香港「山形フェア」(8/22～8/31)
 - ② 米国「県産米及び『山形牛』プロモーション」(11/24～12/2)
 - ③ 台湾「山形県食品物産展」(1/5～1/14)

3 ハルビン事務所運営事業

中国黒龍江省ハルビン市に設置したハルビン事務所（平成 23 年 10 月開設）は、これまでに築いてきた中国国内のネットワークを活用した本県情報の発信により、山形県と中国との経済交流の拡大を促進するとともに、技術・学術・文化・観光等も含めた多面的な交流連携の展開に努めた。

(1) 中国との経済交流の拡大

中国黒龍江省を中心に東北三省の都市及び中国各地の貿易・事業環境等に関する現地情報の収集を行うとともに、日中経済交流アドバイザー及び上海貿易アドバイザーとも連携し、県産品の輸出促進や現地での事業機会の開拓、個別相談への対応に取り組んだ。

<主な取組み>

- ア ハルビン国際経済貿易商談会の県内企業支援 [6/15~19]
- イ 日本（山東）輸入商品博覧会（済南）の県内企業支援 [7/21~24]
- ウ FHC 上海環球食品展の県内企業支援 [11/8~10]
- エ 中国義烏輸入商品博覧会（浙江省義烏）の県内企業支援 [11/13~15]
- オ 国際緑色食品・全国大豆産業博覧会（ハルビン）の県内企業支援 [11/14~18]
- カ 北京イトーヨーカドーにおける日本美食祭の県内企業支援 [1/20~21]
- キ SAKURA FOOD FESTIVAL（成都）の県内企業支援 [3/2~3]
- ク 県内企業の対中国ビジネス活動支援（翻訳・情報調査等への対応）
- ケ その他、貿易・事業環境に関する情報の収集・提供・調査活動 等
- コ 販売プロモーションの実施

プロモーション名	開催日	開催場所	品目
山形県産酒プロモーション	令和 6 年 3 月 15 日(金) ~ 4 月 15 日(月)	ハルビン市 日本料理店「千代武」 1 号店~ 3 号店	日本酒、梅酒等

(2) 技術・学術・文化等の交流促進

本県の優れた文化・芸術等を黒龍江省政府等に提供・紹介し、黒龍江省と本県との様々な分野における交流のマッチングを支援した。

<主な取組み>

- ア 日中青少年囲碁交流訪中団の支援 [8/11~13]
- イ 黒龍江外国語学院東洋言語院との意見交換 [11/30]
- ウ 友好県省締結 30 周年に係る黒龍江省関係者との意見交換 [2/4~6]
- エ ハルビン日本語サロンメンバーとの交流会 [2/4]

(3) 観光誘客等に向けた山形ファンづくり

本県とゆかりのある団体や人材との人脈ネットワークづくり及び現地旅行社への情報発信などにより、中国における山形ファンづくりを進め、観光PRや本県への観光誘客等に取り組んだ。

<主な取組み>

ア 中国からのインバウンド観光誘客に向けた旅行社との意見交換

[ハルビン 8/14~17 及び 12/4、西安 11/17]

イ 東北観光セミナーへの出席 [北京 10/17、上海 10/18]

ウ 観光B to C イベントにおける本県観光のPR [大連 10/21~22、西安 11/18~19]

エ 「冰雪対話」中日地方冰雪文化交流イベント（瀋陽）における本県の冬の観光のPR [12/17~19]

オ 天皇誕生日祝賀レセプションにおける本県観光、県産酒、工芸品等のPR

[在瀋陽総領事館 2/28、在大連領事事務所 3/15、在北京大使館 3/19]

4 理事会・総会の開催

(1) 理事会

① 第1回理事会

開催日 令和5年5月25日(木)

- 議題
- ・令和4年度事業報告、収支決算について
 - ・令和5年度収支予算の補正について
 - ・定款の一部変更について
 - ・令和5年度役員報酬について
 - ・役員の変更について
 - ・令和5年度定時総会の招集日及び議事に付すべき事項について

② 第2回理事会

開催日 令和6年3月27日(水)

- 議題
- ・令和5年度収支予算の補正について
 - ・令和6年度事業計画、収支予算、役員報酬について

(2) 総 会

① 定時総会

開催日 令和5年6月12日(月)

- 議 題
- ・令和4年度事業報告、収支決算について
 - ・令和5年度事業計画、収支予算について
 - ・定款の一部変更について
 - ・令和5年度役員報酬について
 - ・役員の変更について

5 会員の状況

国際機構の会員は、正会員及び賛助会員からなっており、正会員が一般社団法人及び一般財団法人に関する法律上の社員となる。

<会員区分別入会者数>

会員区分		令和5年度当初		期中増減		令和5年度末	
		会員数	口数	会員数	口数	会員数	口数
正 会 員	一般会員 (県内事業者・個人)	116	145	増 5 減 △7	9 △9	114	145
	特別会員 (县市町村)	22	54	増 - 減 -	- -	22	54
	合計	138	199	△2	-	136	199
賛助会員		7	7	増 - 減 △1	- △1	6	6

6 附属明細書について

令和5年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。

