令和6年度事業報告

1 海外ビジネス支援事業

(1) 県産品輸出コーディネーター等の配置

山形県国際経済振興機構（以下、「国際機構」という。）は、「県産品輸出コーディネーター」3名を常勤配置し、各種プロモーションの実施や、県内事業者の海外販路拡大に向けた海外企業等とのマッチング、商談支援、県内事業者及びバイヤー等からの取引相談対応など、海外ビジネスの事業化プロセスに応じた支援を行った。

また、「日中経済交流アドバイザー」、「上海貿易アドバイザー」及び「ASEAN貿易アドバイザー」を委嘱し、各地域の現地情報の収集や販路開拓等に取り組んだ。

各種支援にあたっては日本貿易振興機構（以下「ジェトロ」という。）山形貿易情報センター、やまがた産業支援機構等の支援機関や県内金融機関と連携した取り組みを実施した。

<相談対応・取引支援による成果事例（主なもの）>

業種 (品目)	国・地域	内 容
食料品製造業 (そば加工品)	台 湾	地元産のそばを原料とした加工食品を開発・販売している事業者から、海外展開について相談があり、無添加の加工食品という商品特性に着目、その活用を助言したところ、台湾向け商談会への参加につながった。
輸出業 (果物)	台 湾	県内で輸出業を営む事業者から台湾向けの果物の販路拡大について相談があり、台中のスーパーを紹介したところ、果物の種類やその出荷時期が当スーパーのニーズにマッチすることから具体的な商談に発展した。
飲食業 (レストラン)	台 湾	地場産の野菜にこだわった野菜スープの商品化を進め、台湾・韓国での市場調査や展示会への出展等に取り組んでいる事業者から、次のステップについて相談があり、当機構の取り組み等を紹介したところ、次回の台湾向け商談会への参加を検討することとなった。
食料品製造業 (肉まん、餃子等)	タ イ	事業者は、一昨年からタイの小売店向けに輸出を開始したが、認知度不足や大手ブランドとの競合等により苦戦、その巻き返しについて相談があり、当機構のタイのパートナーと連携した定期的なプロモーションを展開することで、現地での知名度向上と定番化を目指すこととした。

輸出業 (国産商品全般)	中国	隣県の輸出商社から中国福建省の免税モールでのテストマーケティングに出品する商品の選定について相談があり、当機構の会員等に声がけし、山形市内において商品選定会を商談会形式で開催することとなった。
輸出業 (加工食品等)	台湾、 香港、 シンガポール 韓国	台湾での商談会にバイヤーとして参加した実績のある事業者、山形での商談会の企画を持ちかけたところ、事業者側のニーズとマッチしたことから、山形市内で新規商談会を開催することとなった。

(2) 海外販路開拓助成事業（一般会員限定）

当機構の会員（一般会員）が海外の見本市・展示会等へ参加する際の渡航費用に対する助成や、出展に係る経費等に対する助成などを実施した。

ア 海外渡航費助成

海外見本市、展示会、商談会、販売促進フェア、市場調査等へ参加するために渡航する場合の渡航費用に対する助成

- ・助成限度額：4万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：30件（22者）

イ 商談会・見本市等出展費助成

海外バイヤーが参加する国内外の商談会・見本市等（オンライン方式を含む）に出展する際に係る経費に対する助成

- ・助成限度額：5万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：15件（13者）

ウ 越境ECモール出店費助成

越境ECモール又は国内企業のECグローバルサービスへの新規出店、海外向け自社ECサイトの構築又は多言語化に係る費用に対する助成

- ・助成限度額：5万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：1件（1者）

エ 販売促進ツール開発費助成

外国語版ホームページ、海外向け商品パッケージ作成、海外向け商品紹介パンフレット、商品PR映像、SNS広告等作成に係る経費に対する助成

- ・助成限度額：5万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：2件（2者）

オ 海外市場調査費等助成

海外取引を開始するために専門機関等による市場調査や信用調査等を行う場合に係る経費に対する助成

- ・助成限度額：5万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：一件（一者）

カ 輸出仕向国の法規制対応費用助成

輸入事前登録制度に係る登録商品の輸送費、国際基準に基づく認証の取得費、法や要綱等に基づく成分分析等の検査費等に対する助成

- ・助成限度額：5万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：1件（1者）

キ 外国出願費用助成

特許取得費、商標登録費、意匠登録費など海外における知的財産権の申請に係る費用に対する助成

- ・助成限度額：5万円又は実費のいずれか低い額
- ・助成実績：一件（一者）

（3）翻訳サービス

海外事業を展開するうえで課題となる言葉の問題の解決を図るため、ビジネス文書、カタログ、電子メールなどの文書の翻訳サービスを実施した。

- ・対象言語：日本語⇄英語、日本語⇄中国語
- ・支援実績：9件（6者）

（4）情報提供

国際機構の事業活動や他支援機関の事業情報のほか、海外ビジネス展開に有用な情報を収集し、ホームページやメールマガジン等で幅広く提供することにより、海外を対象とした事業展開意欲の喚起や関心の機会づくりを行うとともに、国際機構の活動の周知に努めた。

- ・メールマガジン発行回数：31回（月2回の定期号、臨時号）

2 県産品輸出促進事業

(1) 県産品輸出戦略事業

国際戦略を踏まえ、主要輸出対象国を定めるとともに、パートナー等の協力を得ながら、市場特性に応じた県産品の輸出拡大を図るため、販売プロモーション等を実施した。

① 海外販売プロモーション

国・地域	プロモーション名	開催日	開催場所	品目
台 湾	台北市内でのさくらんぼ販売プロモーション	6月28日(金) ～6月30日(日)	台北市 遠東 SOGO 忠孝館 微風広場復興店	さくらんぼ (紅秀峰)
	山形閣を活用した県産日本酒プロモーション	8月28日(水) 8月31日(土)	宜蘭県 ホテル山形閣	日本酒
	台北市内でのりんご(中生種)販売プロモーション	11月7日(木) ～11月10日(日)	台北市 遠東 SOGO 忠孝館 微風広場復興店 微風広場南山店	りんご(王林、 シナノスイート)
	台北・台中市内でのラ・フランス、シャインマスカット販売プロモーション【拡充】	11月29日(金) ～12月1日(日)	台北市 遠東 SOGO 忠孝館 微風広場復興店 台中市 台中廣三 SOGO	ラ・フランス、 シャインマスカット
	山形閣における山形県産工芸品展【新規】	12月～2月	宜蘭県 ホテル山形閣	工芸品、 デザイン雑貨
	台北市内でのりんご(ふじ)販売プロモーション	令和7年 1月11日(土) ～1月12日(日)	台北市 遠東 SOGO 忠孝館 微風広場復興店 微風広場南山店	りんご(ふじ)
	台北市内飲食店での日本酒・酒器プロモーション	3月14日(金) ～3月15日(土)	台北市 焼肉ホルモン AYA	日本酒、酒器
中 国	上海市内飲食店での山形県産日本酒プロモーション	令和7年 3月28日(金)	上海市 ラムラ上海 鳥元 陸家嘴恒生店	日本酒、 ワイン、 加工食品
香 港	メロン販売プロモーション	7月5日(金) ～7月7日(日)	湾仔区 City Super タイムズスクエア店 ほか5店舗	メロン(青肉、 赤肉)

香 港	山形フェア	8月23日(金) ～8月29日(木)	湾仔区 City Super タイムズスクエア店 ほか5店舗	山形牛、桃、 県産米、 加工食品
	県産日本酒プロモーション【新規】 ※ 山形フェアと併催	8月29日(木) ～8月30日(金)	在香港総領事館公邸 での県産酒のPR、試飲等	日本酒、山形牛 加工食品
	ラ・フランス販売プロモーション	11月8日(金) ～11月10日(日)	観塘区 MUJI Telford 店	ラ・フランス
		11月15日(金) ～11月17日(日)		
		11月18日(月) ～11月29日(金)	東区 UNY APITA	
りんご、ラ・フランス、シャインマスカット販売プロモーション	12月6日(金) ～12月8日(日)	湾仔区 City Super タイムズスクエア店 ほか5店舗	りんご、ラ・フランス、シャインマスカット	
韓 国	日本酒プロモーション	7月11日(木) ～7月12日(金)	ソウル市 酒バー そよかぜ 光州市 居酒屋 蓮華	日本酒、ワイン
タ イ	バンコク市内でのりんご(中生種)販売プロモーション	11月22日(金) ～12月8日(日)	バンコク市 フジスーパー1号店 ほか7店舗	りんご(シナノスイート、王林)
	バンコク・チェンマイ市内でのりんご(ふじ)販売プロモーション	12月20日(金) ～12月29日(日)	バンコク市 フジスーパー1号店 ほか8店舗 チェンマイ市 リンピンスーパー Airport 店 ほか2店舗	りんご(ふじ、シナノゴールド)
マレーシア	クアラルンプール市内でのさくらんぼ販売プロモーション	6月28日(金) ～6月30日(日)	クアラルンプール市 B.I.G(Publika)、 伊勢丹 (Suria KLCC)、 Jaya Grocer (The GardensMall)	さくらんぼ (紅秀峰)

マレーシア	クアラルンプール市内でのラ・フランス、シャインマスカット販売プロモーション	12月13日(金) ～12月15日(日)	クアラルンプール市 B.I.G(Publika)、 伊勢丹 (Suria KLCC)、 Jaya Grocer (The GardensMall)	ラ・フランス、 シャインマスカット
	クアラルンプール市内でのりんご(ふじ)販売プロモーション	令和7年 2月21日(金) ～2月23日(日)	クアラルンプール市 伊勢丹 (Suria KLCC)、 Jaya Grocer (The GardensMall)	りんご(ふじ)
	ペナン市内でのりんご(ふじ)販売プロモーション	2月22日(土) ～2月24日(月)	ペナン市 Jaya Grocer (Gurney Paragon)	りんご(ふじ)
シンガポール	Sake Festival 〔(株)折原主催〕	6月15日(土)	中央地区 Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre	日本酒
	飲食店での日本酒プロモーション	8月21日(水) ～8月22日(木)	中央地区 Ishinomaki、 Orihara、 Setusri	日本酒
	飲食店での山形牛プロモーション	令和7年 3月21日(金) ～3月23日(日)	中央地区 Beef Yakiniku Dining YAKINIQUEST	山形牛、 加工食品

② 商談会

国・地域	名称	開催日	会場	参加事業者
中国	ハルビン国際経済 貿易商談会 ※ ハルビン商談会実行 委員会事業	5月17日(金) ～5月21日(火)	ハルビン市 ハルビン国際会展 体育センター	現地出展 4社 オンライン出展 3社

③ バイヤー、パートナーの招へい

各国、地域の輸出パートナー等を招へいし、新規商品の提案、県内事業者等との個別商談のほか、生産現場の視察や生産者との意見交換を行った。

・韓国、マレーシア、シンガポール、オーストラリアほか 計6回

④ 工芸品・生活製品ポータルサイトの運用

工芸品や生活製品の情報に特化した Web サイト「山形のいいものを世界へ！やまがたの工芸品・生活製品ポータルサイト」の運用を通じ、県産工芸品等とその製造事業者に関する情報発信に努めた。

・掲載状況：42 事業者 430 商品（令和 7 年 3 月末現在）

(2) 県産農産物・食品輸出拡大強化事業

県産農産物の輸出拡大における重点市場であるタイにおいて、「やまがた紅王」をはじめとする県産農産物の認知度向上に向けたプロモーションを実施したほか、米国及び豪州において、「つや姫」や「山形牛」などのプロモーションを実施した。

海外販売プロモーション

国・地域	プロモーション名	開催日	開催場所	品目
タイ	さくらんぼ等プロモーション【新規】	5月30日(木)	バンコク市 ホテルニッコー バンコク	さくらんぼ、 県産米、 山形牛
米国	ハワイ州における県産米「つや姫」等プロモーション	10月11日(金) ～10月13日(日)	ハワイ州ホノルル ホテルプリンス ワイキキ ニジヤマーケット アラモアナ店	県産米、 日本酒、 加工食品、 工芸品
	ロサンゼルスにおける県産米及び「山形牛」プロモーション	令和7年 2月7日(金) ～2月9日(日)	カリフォルニア州 ロサンゼルス レストラン Kagura	県産米、 山形牛、 加工食品
オーストラリア	飲食店での「山形牛」プロモーション	6月22日(土) ～6月24日(月)	メルボルン市 レストラン WAGYUYA	山形牛、 県産米、 加工食品
		7月13日(土) ～7月15日(月)	メルボルン市 料亭 ISHIZUKA	

(3) 関係機関・団体との連携強化による事業推進

県産加工食品の輸出拡大を図るため、やまがた食産業クラスター協議会との連携のもと、山形県食品産業協議会の総会において、同協議会の会員向けに「山形県産品を世界へ」と題し、海外取引の現状や海外展開に関する心構え等について講演を行った。

このほか、ジェトロ山形が開催する事業者向けセミナーの運営支援やジェトロの海外販路拡大支援サービス「Japan Street」（ジェトロ招待バイヤー専用のオンラインカタログサイト）への登録に関する支援を行った。

(4) 自主事業の実施による県内事業者の海外ビジネス展開の促進

山形銀行及び県との共催で、台中市でスーパー裕毛屋を経営する（株）裕源と県内食品関連事業者との商談会を山形市内で8月に開催し、1月に現地での物産展を実施したほか、現地での展示会や商談会において県内事業者を支援し、県産品の販売促進に努めた。

国・地域	名称	開催日	会場	参加事業者
台湾	2024 台北国際酒展・純酒展 ※ 機構単独	4月19日(金) ～4月22日(月)	台北市 台北世貿一館	2社
	(株)裕源との商談会 〔国内開催〕	8月27日(火) ～8月28日(水)	山形市 nakamura KITCHENs	19社
	山形県台湾商談会 2024	12月12日(木)	台北市 ハワードプラザ ホテル台北	11社
	山形県食品物産展	令和7年 1月10日(金) ～1月12日(日)	台中市 裕毛屋公益店	16社 (うち渡航7社)

台湾以外では、タイ・バンコク市内の飲食店を会場にプロモーションを開催し、飲食店関係者及び一般消費者に対し、山形牛及び県産日本酒のPRを実施した。

国・地域	プロモーション名	開催日	開催場所	品目
タイ	山形牛及び県産日本酒 プロモーション 【新規】	令和7年 1月24日(金) ～1月26日(日)	バンコク市 飲食店 大枡	山形牛、 日本酒

デジタル技術を用いた事業者支援として、荘内銀行との連携のもと、オンライン上で開催された食品関連のバーチャル展示会にブースを確保し、県内事業者が自社の商品をデータで展示した。

名 称	開催日	会 場	参加事業者
食品関連バーチャル展示会 JVREX FOOD 2024 【新規】	10月1日(火) ～10月31日(木)	オンライン上に展開されたバーチャル空間	6社

このほか、加工食品の分野では、加工食品の輸出に取り組む県内事業者及び商品情報のデータベース化に向け、データベース作成に必要な事業者アンケートを実施した。

工芸品等の分野では、工芸品等の海外販路拡大を目的として、当機構としては初めて、国内で開催される国際展示会（東京インターナショナル ギフト・ショー）に出展した。

名 称	開催日	会 場	参加事業者
東京インターナショナル ギフト・ショー 春 2025 LIFE×DESIGN 【新規】	令和7年 2月12日(水) ～2月14日(金)	東京ビッグサイト	5社

輸出に携わる事業者の裾野を広げ、併せて当機構の活用促進を図るため、大学等からの依頼による出前講座において、県産品の輸出拡大に向けた情報を提供するとともに、当機構の取組みなどについて紹介した。

（５）SNSを活用した情報発信

Instagram「awesome_yamagata」により、海外向けに輸出商材やその産地、生産者、生産過程におけるストーリーなどの情報を広く発信した。

また、海外プロモーション等の実施に合わせてInstagram広告を掲出し、現地の潜在的な顧客に対する告知を図った。

- ・Instagram投稿回数：計26回
- ・Instagram広告を掲出したプロモーション等と広告掲出期間
 - ① 香港「山形フェア」（8/20～8/29）
 - ② 台湾「山形県食品物産展」（1/6～1/12）
 - ③ ロサンゼルス「県産米及び『山形牛』プロモーション」（2/3～2/9）

3 ハルビン事務所運営事業

中国黒龍江省ハルビン市に設置しているハルビン事務所においては、これまでに築いてきた中国国内のネットワークを活用した本県情報の発信により、山形県と中国との経済交流の拡大を促進するとともに、技術・学術・文化・観光等も含めた多面的な交流連携の展開に努めた。

(1) 中国との経済交流の拡大

中国黒龍江省を中心に東北三省の都市及び中国各地の貿易・事業環境等に関する現地情報の収集を行うとともに、日中経済交流アドバイザー及び上海貿易アドバイザーとも連携し、県産品の輸出促進や現地での事業機会の開拓、個別相談への対応に取り組んだ。

<主な取組み>

- ア ホーム・インスタイル（香港）における県内企業支援 [4/20~23]
- イ ハルビン国際経済貿易商談会における県内企業支援 [5/17~21]
- ウ SAKURA FOOD FESTIVAL（成都市）における県内企業支援 [6/22]
- エ 大連日本商品展覧会（大連市）における県内企業支援 [9/26~28]
- オ グローバルティーフェア（深圳市）における県内企業支援 [12/11~13]
- カ 県内企業の対中国ビジネス活動支援（翻訳・情報調査等への対応）
- キ その他、貿易・事業環境に関する情報の収集・提供・調査活動 等
- ク プロモーションの実施

プロモーション名	開催日	開催場所	品目
山形県産酒プロモーション	令和7年 3月24日(月) ～3月31日(月)	ハルビン市 日本料理店 千代武 1号店～3号店	日本酒、梅酒等

(2) 技術・学術・文化等の交流促進

本県の優れた文化・芸術等を黒龍江省政府等に提供・紹介し、黒龍江省と本県との様々な分野における交流のマッチングを支援した。

<主な取組み>

- ア ハルビン第一高等学校等との意見交換 [4/14]
- イ 日本友情青少年黒龍江省訪問プログラム研学団の支援 [7/17~23]
- ウ 米沢中央高等学校と黒龍江省内の高等学校との交流支援 [3/5~6]

(3) 観光誘客等に向けた山形ファンづくり

本県とゆかりのある団体や人材との人脈ネットワークづくり及び現地旅行社への情報発信などにより、中国における山形ファンづくりを進め、観光PRや本県への観光誘客等に取り組んだ。

<主な取組み>

- ア 北京国際観光博覧会（北京市）における本県観光PR〔6/14～16〕
- イ ジャパンフェスティバル（瀋陽市）における本県観光、県産酒、工芸品等のPR〔6/15～16〕
- ウ 広東国際旅游産業博覧会（広州市）における本県観光PR〔9/13～15〕
- エ 東北観光推進機構主催観光セミナー（大連市）における本県の冬の観光PR〔10/24〕
- オ 中国国際旅游交易会（上海市）における本県観光PR〔11/21～25〕
- カ 日本政府観光局（JNTO）B to Cイベント（西安市）における本県観光PR〔12/7～8〕
- キ 天皇誕生日祝賀レセプションにおける本県観光、県産酒、工芸品等のPR〔在重慶総領事館 2/21、在瀋陽総領事館 2/25、在大連領事事務所 2/28〕

4 理事会・総会の開催

(1) 理事会

① 第1回理事会

- 開催日 令和6年5月27日（月）
- 議題
 - ・令和5年度事業報告、収支決算について
 - ・令和6年度収支予算の補正について
 - ・役員を選任について
 - ・令和6年度定時総会の招集日及び議事に付すべき事項について

② 第2回理事会

- 開催日 令和7年3月26日（水）
- 議題
 - ・令和6年度収支予算の補正について
 - ・令和7年度事業計画、収支予算、役員報酬について

(2) 総 会

① 定時総会

開催日 令和6年6月24日(月)

- 議 題
- ・ 令和5年度事業報告、収支決算について
 - ・ 令和6年度事業計画、収支予算について
 - ・ 令和6年度役員報酬について
 - ・ 役員を選任について

5 会員の状況

国際機構の会員は、正会員及び賛助会員からなっており、正会員が一般社団法人及び一般財団法人に関する法律上の社員となる。

<会員区分別入会者数>

会員区分		令和6年度当初		期中増減		令和6年度末	
		会員数	口数	会員数	口数	会員数	口数
正 会 員	一般会員 (県内事業者・個人)	114	145	増 13 減△10	14 △10	117	149
	特別会員 (县市町村)	22	54	増 - 減 -	- -	22	54
	合計	136	199	3	4	139	203
賛助会員		6	6	増 - 減 △1	- △1	5	5

6 附属明細書について

令和6年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。